

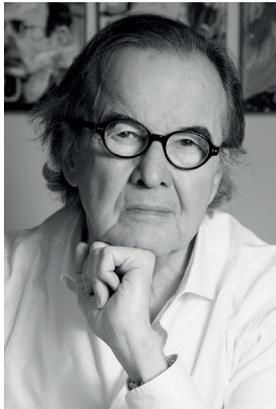
02

NEWS
LETTER



MARS
2025

VALEURS d'EXCELLENCE®



ÉDITO

UNE CONTRIBUTION UNIQUE

Alain Caradec
Président



Les savoir-faire d'excellence sont plus que jamais les clés des succès d'aujourd'hui et de demain dans le luxe et l'artisanat, tel est le principal enseignement de **notre 1^{ère} conférence-rencontre organisée le 3 mars à Paris.**

Au moment où les métiers du luxe traversent une période de turbulences, il nous apparaissait intéressant de partager les réflexions d'acteurs de terrain ; il ressort effectivement de nos entretiens que l'artisanat d'art et d'excellence occupe une place capitale. Pilier incontournable pour les Maisons de luxe, l'artisanat d'art et d'excellence en sublime l'attractivité, en renforce les valeurs, et conditionne leur pérennité.

Au total, il reste la meilleure garantie de la qualité de leurs créations et prestations, comme en témoignent les propos recueillis à l'hôtel de l'Industrie.

Un grand merci aux participants à cette soirée, en particulier à **Bernadette Pinet-Cuoq**, Présidente exécutive de l'UFBJOP qui a su rassurer l'assistance et dessiner des perspectives positives vs un auditoire parfois inquiet...



CONFÉRENCE

UN ARÉOPAGE D'EXPERTS DE TERRAIN



« **A**vis de tempête sur le luxe ?
Les raisons de garder confiance ! »
tel était le thème de cette première conférence-
rencontre du club Valeurs d'Excellence, organisée en
partenariat exclusif avec le Hub Luxe & Beauté d'HEC Alumni
ce lundi 3 mars à l'hôtel de l'Industrie.

Accueillis par **Olivier Mousson**, président de la Société
d'encouragement pour l'industrie nationale, plus de 150
personnalités et professionnels du secteur de l'artisanat de luxe
sont venus partager les réflexions de plusieurs intervenants
parmi lesquels **Bernadette Pinet-Cuoq***, Présidente exécutive de
l'Union française de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, des pierres
& des perles (UFBJOP).



“ Si le secteur du luxe a connu en 2024 un ralentissement inédit
après des années de croissance exceptionnelle, les filières, métiers et
territoires n'ont pas tous été impactés de la même manière, rassurait-elle.
La joaillerie française se porte bien, avec une production multipliée
par 3 depuis 2015 ! Grâce à un marché dynamique, à un écosystème
manufacturier entreprenant, à la vivacité d'un collectif et de dirigeants
d'entreprises visionnaires, et aussi il faut bien le reconnaître à l'évolution
des technologies de production, Paris est devenue la capitale mondiale
du bijou et la France son royaume. ”

“ Les membres de Valeurs d'Excellence sont résolument confiants pour
l'avenir de l'artisanat de luxe. Ils estiment que les turbulences de certaines
filières du secteur du luxe sont conjoncturelles plus que structurelles,
et ils veulent faire de l'année 2025 une période de transition pour
préparer la reprise en se mettant en position d'y répondre
plus durablement et rentablement. ”

Alain Caradeuc,
président de Valeurs d'Excellence.



*Cheffe d'entreprise, Bernadette Pinet-Cuoq a consacré sa carrière au développement de l'industrie de la bijouterie-joaillerie, en occupant des fonctions de direction dans différentes sociétés. À partir de 2003, elle prend ses fonctions actuelles de présidente exécutive de l'UFBJOP, présidente de la Haute école de joaillerie, du Laboratoire français de gemmologie et de la Fédération européenne de la joaillerie qu'elle a fondée.



Un sentiment partagé par les autres participantes et participants, **Alexia Leleu**, designeuse et présidente de la Maison Leleu, **Éric Charles-Donatien**, artiste designer plumassier et fondateur de Mad Studio, et **Luc Kieffer**, designer indépendant dans la mode, les bijoux et les accessoires.

Les échanges, animés par **Laetitia Grognox**, consultante experte dans le secteur du luxe, ont passionné un public attentif. Toutes et tous se sont ensuite retrouvés autour d'un cocktail dans cette belle maison qu'est l'hôtel de l'Industrie.

“ Encore un grand merci pour cette invitation à partager ce formidable moment. Toutes les personnes venues après la présentation ont été d'une grande gentillesse avec moi ; je crois qu'ils ont globalement apprécié ce qu'ils ont entendu. ”

Éric-Charles Donatien,
plumassier de renom et
fondateur de Moye &
DA véritable laboratoire
de créativité



“ La consolidation des savoir-faire artisanaux d'excellence est l'enjeu prioritaire des Maisons de luxe pour leur réputation et leur proposition de valeur. Ces savoir-faire artisanaux d'excellence sont en effet la meilleure garantie de la qualité pérenne de leurs créations et de leurs prestations. ”

Pierre Ballet,
vice-président de Valeurs
d'Excellence



SONDAGE

ET VOUS ?

Et si vous aussi vous donniez votre avis sur certains sujets abordés lors de notre conférence du 3 mars ?

1. On assiste à un changement de valeurs de la part des consommateurs, dans certains marchés tout au moins : une demande pour plus de durabilité, une prime à la modernité, une consommation éthique. Cette évolution doit-elle impacter les stratégies et l'offre des marques de luxe ?

2. En s'adaptant aux nouvelles attentes clients, notamment celles des jeunes générations -qui privilégient l'expérience plutôt que le simple acte d'achat- les marques de luxe ne prennent-elles pas un risque important pour leur activité ?

3. Plutôt que de continuer dans la voie de l'indépendance, de nombreuses entreprises de fabrication artisanale sont reprises par les groupes de luxe. Est-ce une bonne chose ?

4. De nombreuses Maisons de luxe ont fortement augmenté leurs tarifs ces cinq dernières années. Est-ce une bonne stratégie pour accroître leur désirabilité en période d'incertitude économique ?

> Répondez via notre site valeursdexcellence.fr. Merci !

LEADERSHIP

SIX ATTENTES POUR DEMAIN

Quelles sont les qualités essentielles du leader de demain ?
Selon Delphine Schetzel, directrice associée chez W Executive (cabinet d'Executive Search et de Conseil en ressources humaines) ces qualités se structurent autour de six points incontournables :

SENS.

Les futurs leaders inspirent par leur vision et fédèrent en donnant du sens.

COURAGE.

Ils prennent des décisions courageuses face aux défis de transformation.

ÉTHIQUE.

Ils incarnent l'exemplarité éthique et restent accessibles et positifs.

ADAPTABILITÉ.

Ils s'adaptent à l'évolution du secteur du luxe et aux nouvelles dynamiques de croissance.

EXPERTISE +.

Ils incarnent l'exemplarité éthique et restent accessibles et positifs.

DIGITAL.

Ils maîtrisent l'hyper-digitalisation et l'IA au service du prédictif.

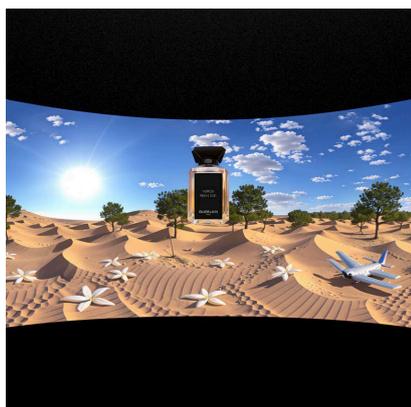
COMMUNICATION

LES LLM, NOUVEAU GADGET OU ÉVOLUTION CAPITALE ?

Conçus pour comprendre et générer des textes en langage humain, ainsi que d'autres formes de contenu, les LLM (grands modèles de langage) ont la capacité de saisir le contexte, de générer des réponses cohérentes et contextuellement pertinentes, de traduire en différentes langues, de résumer un texte, de répondre à des questions et même d'accélérer l'écriture créative.

En proposant un mode de communication plus conversationnel, ils sont en train de révolutionner les applications dans divers domaines, des chatbots à la traduction en passant par les assistants virtuels, la production de contenu et la recherche. Avec eux il sera bientôt possible de converser avec une marque ou une Maison de luxe de façon plus empathique, indiquent les observateurs.

En parallèle, cependant, les canaux plus traditionnels comme le retail, ont encore des émotions puissantes à nous faire vivre, témoin les « *Olfactive Landscapes* » de Guerlain, qui reconstruisaient grâce à l'IA et la VR des paysages propres à chaque parfum, à partir de mots de la parfumeuse maison Delphine Jelk.



© Guerlain - <https://www.guerlain.com/fr/fr-fr/c/artificialintelligence-3d.html>